LISTA DE VERIFICACIÓN PARA VALORAR PRODUCTOS

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	Tecnología en Desarrollo de Procesos de Mercadeo
Proyecto Formativo:	Estructuración de un Plan de Mercadeo de productos y servicios para Mipymes
Fase Proyecto	Análisis
Resultado de aprendizaje	26010106101 Interpretar la situación actual del mercado a partir de resultados del diagnóstico
Actividad de Aprendizaje:	Elaborar el direccionamiento estratégico teniendo en cuenta el comportamiento del mercado
Evidencia de Producto:	Direccionamiento estratégico
Criterios de Evaluación: · Describe análisis situacional teniendo en cuenta tendencias del entorno · Relaciona las variables de mercadeo según entorno organizacional	
Duración de la evaluación: 6 Horas	
Regional: **Centro de formación:** **No. De Ficha:** **Nombre del Instructor:** **Nombre del Aprendiz en formación: _____**	

2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

Estimado Aprendiz: Le sugiero tener presente la información contenida en este Instrumento de Evaluación, el cual ha sido realizado para **recoger, verificar y valorar** una evidencia de producto.

Tenga presente Instructor algunas recomendaciones:

- Diligencie con letra clara los espacios en blanco
- Llene los datos de identificación del aprendiz
- Esta lista de verificación se aplicará en el ambiente de aprendizaje

3. IDEA DE NEGOCIO

Una vez analizados estos aspectos, se escogen las 3 ideas que resulten más viables o atractivas para desarrollar y se analizan según el siguiente cuadro:

TABLA DE DECISIÓN

Quiero trabajar en ésta idea porque...	***Idea 1.***	***Idea 2.***	***Idea 3.***
1. Es compatible con mi carrera.			
2. Me ofrece posibilidades económicas.			
3. Tengo experiencia sobre éste aspecto.			
4. Me permite permanecer en la región.			

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA VALORAR PRODUCTOS

5. Existe una tecnología que me permite prever el éxito del proyecto.			
6. Me permite mejorar con mi empresa establecida.			
7. Puedo contribuir con ella a la solución de las necesidades de mi región.			
8. Deseo incrementar mis conocimientos en este tema.			
9. En mi región hay condiciones para el desarrollo de esta idea.			
10. En mi región se requieren más empresas de éste tipo.			
11. Contribuye al desarrollo tecnológico de mi región.			
PUNTAJE TOTAL			

Criterios de Calificación:

0 – 1: Desacuerdo.

2 – 3: Indeciso (No se adapta a su caso).

4 – 5: De acuerdo.

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA VALORAR PRODUCTOS

ANALISIS TECNICO

Haga una breve descripción de cada componente.

IDEAS EMPRESARIALES	RAZONES DE ÉXITO DEL PROYECTO.	EXISTE MERCADO ATRACTIVO PARA EL PROYECTO.	CAPACIDAD TÉCNICA.	CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA VALORAR PRODUCTOS

4. LISTA DE VERIFICACIÓN

No. de Orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	**PROYECTO PRODUCTIVO**			
	Idea de negocio			
	Nombre, Logotipo y Slogan			
	Organigrama			
	Misión			
	Visión			
	Políticas			
	Objetivos			
	Estrategias			
	Tácticas			
	Matriz DOFA			
2.	**PRESENTACIÓN TÉCNICA DEL DOCUMENTO**			
	Normas Icontec: márgenes y métricas del documento.			
	Índice y paginación			
	Fuentes, tamaños y estilos			
	Ortografía y redacción			
3.	**CONTENIDO NORMATIVO DEL DOCUMENTO**			
	Portada			
	Introducción			
	Cuerpo del trabajo			
	Bibliografía			
	Conclusiones			

5. EVALUACIÓN:

Observaciones: _____

Recomendaciones: _____

Juicio de Valor: _____

Observaciones del Evaluado: _____

Ciudad y Fecha:	Instructor:_____ Aprendiz:_____